

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
Сибирский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ
ЭКОНОМИКИ АПК РЕГИОНА:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ**

Материалы XIII Международной научно-практической конференции

Барнаул, 23-24 сентября 2014 года

Барнаул 2014

УДК 338.431.009.12
ББК 65.32
Ф796

Редакционная коллегия:

П.М. Першукевич, академик РАН, д.э.н., проф., директор ФГБНУ СибНИИЭСХ
Г.М. Гриценко, д.э.н., проф., заместитель директора по внешнеэкономическим и межрегиональным научным связям ФГБНУ СибНИИЭСХ, заведующая Алтайским отделом
Л.В. Тю, д.э.н., заместитель директора по науке ФГБНУ СибНИИЭСХ
С.К. Сураганова, д.э.н. проф., профессор кафедры туризма Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева, Член Международной Академии науки и организации производства (Российская Федерация) и член-корреспондент Казахской Академии образования им. Ы. Алтынсарина
О.В. Борисова, д.э.н., доцент, заведующая сектором экономики и управления предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности Алтайского отдела ФГБНУ СибНИИЭСХ
А.В. Миненко, к.э.н. доцент, старший научный сотрудник Алтайского отдела ФГБНУ СибНИИЭСХ

**Ф796 Формирование конкурентоспособной экономики АПК регио-
на: теоретический и практический аспекты** : материалы XIII Международной научно-практической конференции. Барнаул, 23-24 сентября 2014 г. / Алтайский отдел ФГБНУ СибНИИЭСХ; под науч. ред. Г.М. Гриценко. – Барнаул: Алтайский дом печати, 2014. – 555 с.

ISBN

В сборник вошли материалы докладов участников, в которых освещены результаты научных исследований и практический опыт относительно решения актуальных проблем функционирования и управления агропромышленным комплексом в условиях усиливающейся конкуренции и потребности в импортозамещении: состояние, ресурсный потенциал и перспективы развития экономики АПК региона, институциональные и инновационные основы её конкурентоспособности, роль инфраструктуры в обеспечении конкурентоспособности отечественной продукции и развитии агропродовольственного рынка, роль предприятия (организации) как субъекта конкурентоспособности и экономики АПК региона и государственного регулирования в её обеспечении, планирование как управленческий ресурс обеспечения конкурентоспособности экономики АПК региона и организация и управление устойчивым развитием сельских территорий.

УДК 338.431.009.12
ББК 65.32

ISBN

© Алтайский отдел ФГБНУ СибНИИЭСХ, 2014
© Коллектив авторов, 2014
© Типография «Алтайский дом печати», 2014

ОСНОВНАЯ РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В УКРАИНЕ

Т.И. Лункина, А.В. Бурковская

Николаевский национальный аграрный университет, Украина, г. Николаев

Постановка проблемы. В последнее время в Украине наблюдается снижение развития социальной инфраструктуры, особенно в сельских регионах, здесь наблюдается резкое сокращение возможностей для самореализации населения, особенно молодых, что нашло отображение в трудовой миграции и падении уровня жизни. Вопрос развития социальной ответственности бизнеса перед обществом есть как никогда актуальным. При этом активная социальная позиция предпринимателей должна заключаться в гармоничном сосуществовании, взаимодействии и постоянном диалоге с обществом, участию в решении острейших социальных проблем.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ научных исследований относительно вопросов развития социальной ответственности ведения бизнеса в Украине и за ее пределами достаточно основательно проработано научными исследователями, среди которых: Ю. Благов, П. Друкер, Ф. Котлер, О. Новикова, У. Лоренц, М. Сапрыкина, Л. Петрашко и другие. Однако для усиления роли развития социальной ответственности и поощрения бизнес структур относительно внедрения элементов ведения социально-ответственного бизнеса в Украине есть необходимость более основательнее исследовать данную тематику.

Постановка задания. Целью статьи является исследования основной роли и особенностей социальной ответственности в Украине.

Изложение основного материала. Сегодня украинские предприятия функционируют в условиях, которые имеют весомое влияние на формирование их конечных результатов, эффективность которых зависит от сотрудничества с окружающей средой, обществом. Поэтому все чаще предприятия привлекаются к программам социального характера. В результате социальная ответственность становится соответствующей философией ведения бизнеса. Предприятия начинают ориентироваться не только на получение максимальной прибыли, но и достижение определенных социальных эффектов.

Социальная ответственность бизнеса – ответственное отношение любого предприятия к своему продукту или услуге, к потребителям, работникам, партнерам; активная социальная позиция предприятия, заключается в гармоничном сосуществовании, взаимодействии и постоянном диалоге с обществом, участию в решении острейших социальных проблем [4].

Основными причинами, которые побуждают компании уделять особенное внимание вопросам социальной ответственности, есть:

- глобализация и конкуренция;
- растущие размеры и влияние компаний;
- усиление механизмов государственной регуляции;
- «война за талант» – конкуренция предприятий за персонал;
- повышение гражданской активности;
- растущая роль нематериальных активов (репутация, бренд) и другие [1].

На основе исследований, проведенных компанией UMG Ukrainanmarketinggroup каждому пятому работнику украинского предприятия важно работать в социально-ответственном предприятии (рис. 1). Опрошено 552 респондента городского работающего населения Украины возрастом от 20-64 лет. По результатам социологического опроса, проведенного Центром социальных экспертиз Института социологии НАН Украины и благотворительным фондом «Интеллектуальная перспектива», в котором участвовали 811 предприятия разных размеров, форм собственности и сфер деятельности, бизнес структуры позиционируют свое отношение к аспектам социальной ответственности следующим образом:

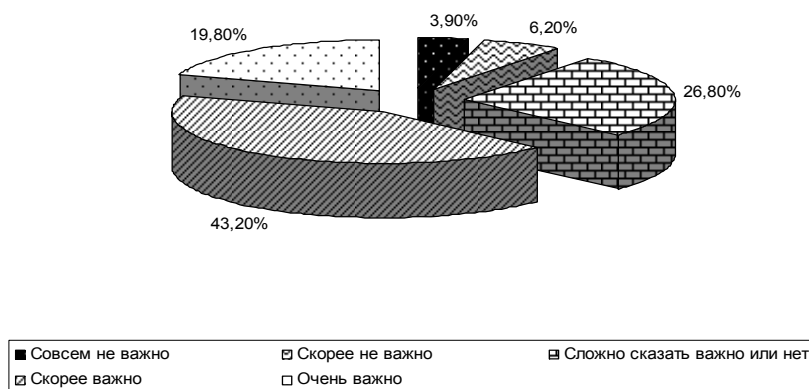


Рисунок 1 - Вопрос: на сколько для Вас важно работать в социально-ответственной компании
Источник: [3].

- к реализации социальных проектов 60% респондентов относятся положительно и считают ее полезной для общества в целом; четверть опрошенных продемонстрировала «нейтралитет»; 5% респондентов зафиксировало негативное отношение, оценив такую деятельность как «напрасную затрату времени и ресурсов»;

- в оценках возможностей своего участия в реализации социальных проектов – 4% респондентов отметили отсутствие любых возможностей у бизнес-структур для реализации социальных проектов; треть считает, что эта возможность существует относительно всех бизнес организаций; половина опрошенных убеждена, что такая возможность есть, но лишь у отдельных компаний;

- в определении сфер, которые нуждаются в социальных проектах – помощь детям-инвалидам – 69%; помощь инвалидам, людям преклонных лет, обездоленным – 60%; здравоохранение – 58%; образование – 50%; экология – 39%; наука – 30%; культура, искусство – 22% [2].

Рядом с этим, более чем треть коммерческих предприятий в Украине не принимает непосредственного участия в поддержке социального развития. Это может означать значительную разницу между готовностью к разным формам социального инвестирования, желанием быть социально ответственными и реальной практикой ведения хозяйства. Такая тенденция связана, очевидно, с тем, что сектор бизнеса сам нуждается в значительной институциональной поддержке, поскольку является еще не очень развитым. Большинство предприятий и предпринимателей чувствуют правовую незащищенность и пытаются накапливать капитал для собственного развития, отодвигая потребности общества на второй план.

Относительно развития социальной ответственности в Украине, то с 2006 года в государстве существует местная сеть Глобального договора, которая объединяет свыше 160 участников, – от больших международных и украинских компаний к средним и малым предприятиям, а также неправительственным организациям, академическим учреждениям, бизнес ассоциаций. Основой Глобального договора являются 10 принципов в сферах прав человека, трудовых отношений, окружающей естественной среды и противодействия коррупции, которые представляют своеобразный кодекс этичного корпоративного поведения, и соблюдение которых является обязательным.

За 10 лет существования до инициативы присоединилось свыше 8000 компаний и других организаций больше, чем из 130 стран. С ноября 2007 года Украина присоединилась к работе международной группы экспертов по вопросам разработки проекта международного стандарта ISO 26000 «Руководство из социальной ответственности». В 2010 году Украина вместе со многими другими странами мира поддержала принятие международного стандарта ISO26 000 «Руководство из социальной ответственности» [5]. Примеры внедрения социальной деятельности аграрными предприяти-

ями Украины: Мироновский хлебопродукт, агропромхолдинг «Астарта-Киев», ООО СП «Нибулон», «Кернел» и другие.

К факторам, которые сдерживают развитие социальной ответственности в Украине следует отнести:

- 1) несовершенная нормативно-правовая база, а именно незащищенность бюджетных статей относительно предоставления социальных льгот;
- 2) отсутствие влиятельной гражданской организации, которое бы информировало и развивало социально-ответственный бизнес;
- 3) отсутствие поощрений со стороны государства для предприятий, которые используют элементы социальной ответственности ведения бизнеса;
- 4) высокий уровень развития коррупции в государстве, который приводит к уменьшению ожидаемых финансовых результатов предприятий;
- 5) отсутствие штрафных санкций относительно предприятий, которые действуют во вред окружающей среде и обществу.

Выводы. Процессы трансформации экономики Украины и адаптации ее к глобальным процессам в мировой экономике привели к изменениям в понимании ведения бизнеса украинскими предприятиями на основе социальной ответственности перед обществом, окружающей средой. Социальная ответственность ведения бизнеса становится одним из ключевых моментов эффективного развития предприятия. Хотя развитие в Украине социальной ответственности на сегодняшний день является достаточно сдержанным, однако большинство украинских предприятий и компаний все более привлекаются к социальным мероприятиям.

Список литературы:

1. Корпоративная социальная ответственность как элемент стратегии предприятия : возможности и риски [Электронный ресурс]. — Режим доступа :<http://pck.kneu.edu.ua>.
2. Национальная академия НАН Украины : Институт социологии [Электронный ресурс]. — Режим доступа :<http://www.i-soc.com.ua/institute>.
3. Социальная ответственность компаний в Украине глазами сотрудников [Электронный ресурс]. — Режим доступа :http://www.svb.org.ua/sites/default/files/socialnaya_otvetstvennost_kompanii_v_ukraine_glazami_sotrudnikov_by_umg_international.pdf
4. Социальная ответственность : материалы из википедии [Электронный ресурс]. — Режим доступа :<http://uk.wikipedia.org>.
5. Социально-ответственный бизнес : официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа :<http://www.svb.org.ua>.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О. Д. Макаревич

ГУВПО «Белорусско-Российский университет», Беларусь, г. Могилев

Повышенное внимание, которое в последнее время уделяется применению логистической концепции, изменило представление об организации деятельности предприятий всех отраслей народного хозяйства, в том числе и в АПК.

В условиях рынка каждое предприятие должно вырабатывать и искать свой собственный путь развития. Чтобы развиваться, оно должно улучшать состояние собственной экономики и искать оптимальное соотношение между затратами и результатами хозяйственной деятельности. В настоящее время все предприятия осознали, что залогом успешного функционирования является не ориентация на сиюминутную прибыль, а построение эффективной стратегии существования на долгосрочную перспективу. Достичь этого можно путем развития логистических систем, как на уровне каждого отдельного предприятия, так и на уровне предприятий одной отрасли.

Курчеева Г.И.	ПРОДВИЖЕНИЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ ВЕБ-САЙТА	285
Петриченко И.И.	ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОРМОВ УКРАИНЫ	288
Писаренко В.В.	ИНТЕРНЕТ-КОММЕРЦИЯ В ПРОДВИЖЕНИИ ОРГАНИЧЕСКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	290
Чайка Т.А.		
Яснолоб И.А.	СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ	293
СЕКЦИЯ 5. ПРЕДПРИЯТИЕ (ОРГАНИЗАЦИЯ) КАК СУБЪЕКТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ АПК РЕГИОНА		296
Адукова А.Н.	ОБЕСПЕЧЕНИЕ И МЕТОДЫ ПОДБОРА КАДРОВ УПРАВЛЕНИЯ В СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИЯХ	296
Семаева И.А.		
Захаров Р.В.		
Алоян А.А.	ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ	298
Антипова Т.А.	АКТУАЛЬНОСТЬ ВЛИЯНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ АПК	301
Балджи М.Д.	ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УКРАИНЕ	303
Баранова И.В.	ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	306
Маевская А.В.		
Павелко К.Г.		
Борисова О.В.	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	308
Менюк С.Г.	РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК	311
Булавка А.Г.		
Воробьев С.П.	О ФАКТОРАХ БАНКРОТСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	313
Воробьев С.П.	СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ	315
Воробьева В.В.		
Грязных А.С.	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГА ПРИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА	318
Конкина В.С.	ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	319
Лункина Т.И.	ОСНОВНАЯ РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В УКРАИНЕ	322
Бурковская А.В.	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	324
Макаревич О. Д.		
Овнанян А.К.	КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	326
Пашкевич О.А.	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ: ТЕНДЕНЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В АПК	329
Сучков А. И.	МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	332
Рыхта П. А.	НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА В ВТО	332
Черная А.Е.	ОСОБЕННОСТИ ОСНОВНЫХ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ДЛЯ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ	334
СЕКЦИЯ 6. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ АПК РЕГИОНА		337
Абдулгасанов Т.Т.	ВОПРОСЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	337

Научное издание

**Формирование конкурентоспособной экономики АПК региона:
теоретический и практический аспекты**

Материалы XIII международной научно-практической конференции

Компьютерный набор и верстка – О.П. Апалькова

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений,
а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых
материалов

Подписано в печать 26.12.2014 г.
Формат 60x84¹/₈ Усл. п. л. 64,6 Тираж 300 экз.

ОАО Типография «Алтайский дом печати»
656043 г. Барнаул, ул. Б. Олонская, 28