

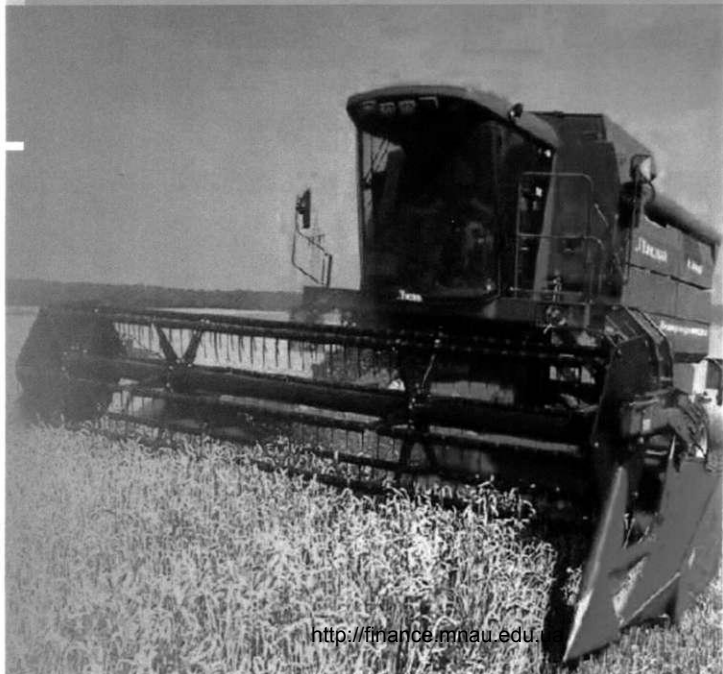
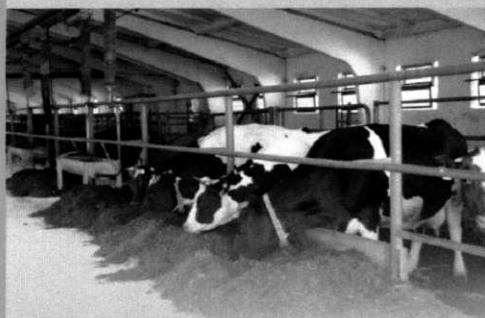
Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь
Белорусский государственный аграрный технический университет
Факультет предпринимательства
и управления

НАУЧНО–ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Сборник научных статей
5-й Международной
научно-практической
конференции

Минск,
21–22 апреля
2011 г.

Часть 2



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

НАУЧНО-ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Сборник научных статей
5-й Международной научно-практической конференции
(Минск, 21–22 апреля 2011 г.)

В 2-х частях

Часть 2

**Минск
БГАТУ
2011**

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Гануш Г.И., Липницкая В.В., Близнюк З.Г. Роль фирменной торговли в обеспечении финансовой устойчивости предприятия..... | 7 |
| Саттори И., Ахмадов Б.Р., Сафаров М. Комбинированная машина КМ-1,8 – «Кишоварз» для обработки почвы и посева зерновых культур | 10 |
| Козловская И.П. Экономические и экологические аспекты инноваций в тепличном овощеводстве Беларуси..... | 13 |
| Лециловский П.В., Хаткевич Г.В. Некоторые принципы организации государственного регулирования и управления агропромышленным комплексом..... | 15 |
| Максимчук А., Г.В. Хаткевич Оценка затрат при расчете эффективности функционирования организации..... | 18 |
| Агейко О.В., Основин С.В. Специфика становления организационной культуры в современной Беларуси..... | 21 |
| Алявдина З.Н. Инновационный аспект инвестирования сельского хозяйства Беларуси..... | 24 |
| Астрахан Б.М. Методика планирования производства при наличии альтернативных решений..... | 26 |
| Бараева Е.И. Оценка педагогического мастерства как условие саморазвития преподавателя вуза..... | 27 |
| Бараева Е.И., Бутурлина А.В. Особенности социально-психологической адаптации студентов аграрно-технического вуза..... | 29 |
| Биза Ю.С. Система образования, экономическая система и новаторство..... | 31 |
| Валько В.П., Щур А.В., Макар И.Н. Роль управленческих решений в повышении эффективности сельскохозяйственного производства..... | 33 |
| Ващаева Т.Н., Степанцов В.П. Методологические подходы к применению качественных методов оценки в системе высшего образования..... | 35 |
| Вербицкий В.Ф., Жаркова Н.Н., Николаенков А.И. Основы расчёта снижения энергопотребления при использовании устройств для очистки и обеззараживания воздуха..... | 38 |
| Ветров В.С., Николаенков А.И., Вербицкий В.Ф., Бохан В.В. Проходной сорбционный фильтр как резерв снижения энергозатрат производственных участков предприятий АПК..... | 39 |
| Гайдуков А.С. Совершенствование занятости трудовых ресурсов сельских территорий..... | 40 |
| Гальченко М.И., Гуцинский А.Г. Построение СППР на основе мониторинга надежности системы «Человек–среда–машина»..... | 42 |
| Гжела С., Хаткевич Г.В. Эффективность труда и показатели ее измерения..... | 43 |
| Гузенко В.В., Лисиченко М.Л. Моделирование системы электромеханических свойств асинхронного двигателя с короткозамкнутым ротором при частотном регулировании скорости на насосных станциях..... | 45 |
| Демидков С.В., Занкевич В.А., Коротинский В.А. Способ пастеризации молока электростатическим полем..... | 46 |
| Ефременко Н.В., Быкова Е.Ю. Влияние концентрации и специализации производства на результаты экономической деятельности птицеводческих предприятий Минской области..... | 48 |
| Жуков В.П. Энергосберегающие составляющие интенсивных технологий заготовки силосованных кормов..... | 50 |
| Заболотный Г.М., Екель А.В. Организационно-экономические аспекты создания и функционирования биодизельного кластера в Винницком регионе..... | 51 |
| Зеленовский А.А., Мисун В.Л. Инновационные подходы повышения эффективности и безопасности применения технических средств защиты растений в промышленном производстве клюквы..... | 53 |
| Ионин В.С., Дударкова О.Ю. Подготовка специалистов инновационного менеджмента и маркетинга..... | 55 |
| Казакевич Л.А., Фазел Карими Токтам Особенности управления персоналом в организациях АПК..... | 57 |
| Квачук Л.П. Увеличение производства добавленной стоимости как фактор инновационного развития экономики Беларуси..... | 60 |
| Кивайко В.Н. Управление организационной культурой: традиции и инновации..... | 63 |
| Колеснёв В.И. Роль качества образовательного процесса в подготовке специалистов для агропромышленного комплекса..... | 65 |
| Кондратьева Т.Н., Тарасевич В.Л. Обеспечение продовольственной безопасности Республики Беларусь и проблемы агрострахования..... | 67 |
| Королевич Н.Г., Матох С.А., Гриневич Е.В. Инновации в аграрной энергетике..... | 70 |

| | |
|---|-----|
| Оганезов И.А., Писарик Н.Н. Совершенствование отечественной и зарубежной техники для заготовки древесных видов топлива в АПК..... | 72 |
| Корсак И.А., Синяк Н.Г. Сравнительная оценка инвестиционной привлекательности отраслей экономики при помощи оценки текущей стоимости бизнеса..... | 73 |
| Крупичын В.В., Бурцев В.А. Определение периода содержания телят в помещении..... | 75 |
| Крылова Е.Г., Генесева Е. Психографический анализ потребителей лакокрасочных товаров торговой марки «Альпина»..... | 76 |
| Курадовец А.И. Глобализация мирового рынка продовольственных товаров и стратегия внешнеэкономической деятельности предприятий АПК Республики Беларусь..... | 78 |
| Латушко М.И., Тянь Янъян Инновационные технологии в радиоэлектронной технике и их влияние на внешнеторговый оборот Китая..... | 81 |
| Липницкая В.В. Мотивация труда работников сельскохозяйственных организаций в условиях трансформационной экономики..... | 83 |
| Лук'янець В.О., Бовсуновський В.М., Удовиченко Г.А. До питання спалювання рослинних решток в теплогенераторних установках..... | 85 |
| Марков А.С., Шелест С.А. Корреляционно-регрессионный анализ эффективности использования ресурсного потенциала сельскохозяйственных организаций..... | 87 |
| Масленченко С.В., Проворова Е.Н., Рязанцева Т.В. Культура организации и управления интерактивной образовательной средой..... | 92 |
| Масленченко С.В., Рязанцева Т.В. Управление образовательным процессом в отечественной высшей школе..... | 95 |
| Морозько О.А., Петренко Ю.Н. Имитационное моделирование электропривода торфобрикетного пресса..... | 97 |
| Мыцких Н.П., Мыцких В.А. Антикризисное развитие экономики проблемных регионов..... | 98 |
| Павлова В.В. Формирование стратегического управления персоналом предприятия..... | 101 |
| Равич Г.С., Кавриго И.П. Совершенствование методологии обоснования целесообразного количества сельхозтехники СПК..... | 105 |
| Радченко О.Д., Мацибора Т.В., Кирьян С.М. Государственная поддержка инноваций предприятий Украины..... | 107 |
| Рудак И.К. Формирование и развитие организационной культуры трудовых коллективов..... | 103 |
| Рыжанкова О.В., Рыжанков М.Ф. У истоков гордости крестьянского рода..... | 108 |
| Рыжанкоў І.М. Да праблемы ўключэння сялянства ў працэс дэмакратычнага абнаўлення: на матэрыялах Мінскай губерні (сакавік–каравік 1917 г.)..... | 111 |
| Сапун О.Л., Исаченко Е.М., Дударкова О.Ю. Автоматизация учета горюче-смазочных материалов на предприятиях АПК..... | 113 |
| Свирский Д.Н. Компактность производства как фактор конкурентоспособности предприятий технического сервиса в АПК..... | 115 |
| Сидорук Б.О., Сава А.П. Экологическое предпринимательство как составляющая развития национальной экономики..... | 118 |
| Сошников Л.Е. Динамика и прогнозные значения индексов цен производителей продовольственных товаров..... | 120 |
| Спринчак А.И. Совершенствование организационно-экономического механизма самофинансирования в агропромышленном комплексе Республики Беларусь..... | 121 |
| Титарчук И.Н. Роль государства в повышении конкурентной устойчивости предприятий аграрного сектора..... | 122 |
| Тиунчик А.А. Разработка метрик показателей характеристик качества учебного процесса..... | 124 |
| Трусь А.А. Личностные конструкты руководителя и особенности его управленческой деятельности в кризисной ситуации..... | 125 |
| Цубанов А.Г., Цубанов И.А. Инновационная технология использования электрической энергии в системах теплоснабжения..... | 128 |
| Шершнёва Т.В. Экспериментальное исследование мотивации труда персонала предприятий частной формы собственности..... | 130 |
| Шлыкова Т.Ю., Основин С.В., Третьяк С.А., Вабищевич Г.А. Управленческая команда как важнейшая составляющая корпоративной культуры: психологическая характеристика..... | 132 |
| Аветисьянц О.В. Современное состояние и формирование стратегии развития молочного скотоводства..... | 134 |
| Агапова Т.Е., Иванов А.А. Повышение эффективности сбыта на ОАО «Молодечненский гормолзавод» от внедрения в производство новых видов продукции..... | 135 |
| Алферова А.В., Сырокваш Н.А. Необходимость внедрения программных комплексов автоматизации на предприятиях АПК..... | 137 |

| | |
|---|-----|
| Ананич П.М., Пилютюк А.А. Формирование свободной торговли, основанной на принципах билатерализма и мультилатерализма в условиях глобализации..... | 140 |
| Анисов Л.М., Оганесян И.А., Рыбакова Э.В. Оценка качества обучения студентов-менеджеров..... | 143 |
| Артеменко А.А. Стратегии инновационного развития предприятий АПК..... | 144 |
| Баньковская Ю.Л. Управление и регулирование социальных конфликтов в организациях..... | 146 |
| Баранов А.М. Нейронно-информационные сети и совершенствование качества подготовки специалистов..... | 148 |
| Белявская С.Л. Повышение конкурентоспособности производства плодоовощных консервов в Республике Беларусь..... | 150 |
| Беркова О.В. Роль фундаментальных знаний в процессе подготовки экономистов в вузе..... | 152 |
| Бородинская Е.М. Инновации в промышленности: воспроизводственный подход..... | 155 |
| Бурачевский А.А. Повышение эффективности специализированного хозяйства за счет развития дополнительных товарных отраслей..... | 156 |
| Бурнос С.А. Развитие отечественного рынка молочной продукции..... | 158 |
| Быкова Е.Ю. Математическо-статистический анализ эффективности производства продукции птицеводческих предприятий..... | 159 |
| Гаврилов В.И. Методологические особенности изучения процессов новейшей истории на примере франко-американских отношений..... | 160 |
| Гриневич Е.Г., Ероховец Т.В. Разработка многопользовательской базы данных экономической информации..... | 162 |
| Долгая Е.Н. Моделирование параметров формирования продуктивности прудовой рыбы..... | 165 |
| Дударкова О.Ю., Ионин В.С., Исаченко Е.М. Информационное обеспечение процесса управления вузом..... | 166 |
| Дылевская А.Н. Формирование организационной культуры..... | 168 |
| Жудро М.М. Методологические аспекты оценки эффективности использования конкурентоспособной аграрной техники..... | 169 |
| Забродская Ю.В. Особенности правового регулирования реорганизации сельскохозяйственных организаций..... | 171 |
| Заика С.А. Перспективы использования биотоплива в Украине..... | 173 |
| Зеленькевич А.И. Эффективность компенсации реактивной мощности при различных способах учета потребляемой и генерируемой энергии на предприятиях АПК..... | 175 |
| Иванов А.А., Некрашевич Л.А. Исследования соответствия качества товара ожиданиям покупателей..... | 176 |
| Игнатович Е.А. Анализ и тенденции развития европейского рынка цветов..... | 178 |
| Ильина Е.В. Развитие инвестиционных процессов в АПК Украины..... | 180 |
| Канивец А.В., Дудник В.В., Беловод А.И., Дудников А.А. Моделирование процесса восстановления изношенных поверхностей деталей..... | 182 |
| Карабань О.А. Анализ себестоимости, цены и рентабельности в сельскохозяйственных организациях Минской области..... | 183 |
| Киричек Е.В. Формирование инновационного потенциала сельскохозяйственных предприятий путем наращивания нематериальных активов..... | 183 |
| Коваль Н.И., Юрчук Н.П. Показатели учетной оценки инновационного потенциала предприятия..... | 185 |
| Колосов Г.В. Реализация методики организации эффективного использования земель..... | 187 |
| Криворотько Я.С. Сравнительная характеристика стандартов качества Украины и Европейского союза на плодово-ягодную продукцию..... | 189 |
| Ларионова Н.О. Субъектность студентов как фактор развития организационной культуры вуза..... | 191 |
| Ловкис О.В. Эффективность энергосберегающих технологий в защищенном грунте..... | 193 |
| Логвинович Н.А. Размещение производства овощей открытого грунта на сельскохозяйственных предприятиях..... | 194 |
| Масловская С.С. Проблемы материального стимулирования работников аграрного сектора..... | 195 |
| Мельник О.И. Инновационное предпринимательство как фактор развития аграрного сектора экономики..... | 196 |
| Назарова Л.В. Проблемы и перспективы аграрных предприятий Украины на внешних рынках в условиях глобализационных процессов..... | 198 |
| Назарова М.С. Возможные направления развития маркетинга в мясной отрасли Республики Беларусь..... | 200 |
| Назарова М.С., Каляда Л.А. Инвестиции как фактор повышения экономической эффективности АПК..... | 202 |

| | |
|--|-----|
| Нарвойш Ю.А. Конкурентные преимущества предприятий птицепродуктового подкомплекса и оценка их реализации..... | 204 |
| Некрашевич Л.А. Интернет-маркетинг для белорусских производителей..... | 206 |
| Панова Л.И. Инновационный механизм стимулирования высшего управленческого персонала в процессе приватизации..... | 207 |
| Пашкова Е.С., Мисун В.Л. Аттестация рабочих мест по условиям труда на предприятиях АПК..... | 210 |
| Протуро И.И. Совершенствование товаропроводящей сети предприятий сельскохозяйственного машиностроения Республики Беларусь..... | 212 |
| Ракецкий П.П., Радчиков В.Ф., Гурин В.К., Пилюк С.Н., Романович Ж.В. Использование энергии корма бычками при балансировании рационов с бардой и инновационной минерально-витаминной добавкой..... | 214 |
| Рябова С.С. Инновации в недвижимость как условие устойчивого развития..... | 217 |
| Рязанцева Т.В., Помалейко О.Л. Роль женщин в организационной культуре Беларуси начала XX века..... | 218 |
| Севидова И.А. Энергосбережение как фактор рационального использования материальных ресурсов..... | 221 |
| Селицкая О.Ю. Формирование готовности к использованию энергосберегающих технологий как один из факторов качественной подготовки специалистов АПК..... | 222 |
| Семенов В.Г. Масличные культуры как объекты генетики и селекции с точки зрения химмотологии и эксплуатации двигателей..... | 224 |
| Середин М.Ю. Энергосбережение в системе охранного освещения строений комбината хлебопродуктов..... | 224 |
| Синельников В.М. Проведение интеграционных процессов в картофелепродуктовом подкомплексе Беларуси..... | 225 |
| Слуквина А.А., Трусь Ю.А., Казакевич Л.А. Рынок молока: состояние, тенденции, перспективы..... | 229 |
| Станкевич И.И. Применение кластерного анализа и методики рейтинга для оценки финансового состояния предприятий молочной отрасли..... | 231 |
| Сукач О.А. Основные факторы развития экспортного потенциала в деревообрабатывающей промышленности..... | 233 |
| Сьрокваш Н.А. Условия и факторы повышения производительности труда механизаторов в сельхозорганизациях..... | 236 |
| Тарасевич Н.Н. Особенности традиционных методов управления персоналом..... | 238 |
| Тищенко Ю.В. Сельскохозяйственные кадры и их закрепление на селе..... | 239 |
| Третьяк Л.Г. Развитие интеграционных процессов в сфере производства, переработки, хранения и сбыта продукции плодоводства..... | 240 |
| Фиранчук Т.И., Пилютик А.А. Подход к выработке внешнеэкономической стратегии в странах с малой открытой экономикой в условиях глобализации..... | 241 |
| Фролова И.В. Организационная культура: ценностный аспект..... | 244 |
| Храменкова Л.М. Проблемы системы образования в современном массовом обществе..... | 247 |
| Цубанов И.А., Цубанова И.А. Инновационная технология при утилизации теплоты вытяжного воздуха..... | 249 |
| Чернавина Н.А. Эффективность сбытовой деятельности мясоперерабатывающих предприятий Витебской области..... | 249 |
| Чирич А.В. Развитие социальной инфраструктуры села как фактор конкурентной устойчивости АПК..... | 252 |
| Шабуня О.Н. Состояние плодоовощной консервной отрасли в республике Беларусь и проблемы ее развития..... | 253 |
| Швед И.М., Скорб И.И. Хранилища для навоза — средство охраны окружающей среды..... | 255 |
| Шелест С.А. Влияние корпоративных признаков на эффективность функционирования сельскохозяйственных организаций..... | 257 |
| Якушев И.И. Особенности бизнес-планирования на сельскохозяйственном предприятии..... | 258 |

Таким образом, можно сделать вывод, что такого метода мотивации как заработная плата работникам явно недостаточно для удовлетворения своих физиологических и социальных потребностей. Поэтому они начинают возмещать нехватку денежных средств за счет доходов от собственности и предпринимательской деятельности. Это говорит о том, что основной метод мотивации труда (заработная плата) потерял свою мотивирующую роль, ведь доказано, что стимулирование труда только тогда оказывает мотивирующее воздействие на человека, когда размер стимулирующих выплат составляет не менее 20 % от его заработка.

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

О.И. Мельник, ассистент

Николаевский государственный аграрный университет (г. Николаев, Украина)

Мировая и отечественная практика убедительно доказывают, что инновации являются движущей силой развития предприятий и основой экономического роста как отдельного предприятия, так и государства в целом. Поэтому в современной экономической науке все больше преобладают такие понятия как инновации, инновационный процесс, инновационная деятельность, инновационное развитие и т.п. Ввиду того, что экстенсивные факторы развития сельского хозяйства почти исчерпаны, определяющим и самым оптимальным путем является переход аграрного сектора на модель инновационного развития. Основопологающую роль при этом необходимо предоставлять всестороннему содействию развитию инновационного предпринимательства, поскольку это действенный механизм широкого привлечения сельскохозяйственных товаропроизводителей к инновационной деятельности.

Исследуя сущность инновационного предпринимательства, необходимо в первую очередь выходить из понятия предпринимательство. В процессе исторического развития предпринимательство сформировалось как самостоятельная деятельность граждан и их объединений, которая осуществляется под собственную имущественную ответственность и на собственный риск с целью получения прибыли. Согласно законодательству Украины, предпринимательство — это самостоятельная, инициативная, систематическая, на собственный риск хозяйственная деятельность, которая осуществляется субъектами ведения (предпринимателями) хозяйства с целью достижения экономических и социальных результатов и получения прибыли.

В странах с развитой экономикой существует две модели предпринимательства: классическая и инновационная. Классическая модель ориентируется преимущественно на использование внутренних ресурсов, инновационная — на привлечение внешних ресурсов, в частности в виде научных разработок и новых идей. В рыночных условиях инновации охватывают всю экономику, от производительных сил (средства производства, обучение работников) к производственным отношениям (формы и методы управления, деления, специализации и кооперации). Приоритетным направлением является развитие инновационного предпринимательства. Существует несколько подходов к определению сущности инновационного предпринимательства:

- как системы экономических отношений;
- как формы интеграции науки и производства;
- как инструмент развития.

Изучая экономическую сущность и основные стадии инновационной деятельности сельскохозяйственных предприятий, Л.С. Крючко было предложено рассматривать инновационную деятельность в сельском хозяйстве на четырех этапах. Именно поэтому инновационное предпринимательство и будет базироваться на экономических отношениях между производителями инновационного продукта и его потребителями относительно разработки инноваций, их апробации и проверки, воссоздания инноваций, а также внедрения их в производство. Также в большинстве научных источников инновационное предпринимательство рассматривается как качественно новая форма интеграции науки и производства, задание которой заключается в освоении, внедрении и реализации предпринимательскими структурами разнообразных нововведений (технических, технологических, управленческих, финансовых и т. п.), разработанных при участии научно-исследовательских институций. Такой подход предусмотрен и в Законе Украины «Об инвестиционной деятельности», в котором отмечено, что инновационную дея-

тельность применяют с целью внедрения достижений научно-технического прогресса в производство и социальную сферу. Эта деятельность предусматривает:

- выпуск и распространение принципиально новых видов техники и технологии;
- реализацию долгосрочных научно-технических программ с большими сроками окупаемости расходов;
- финансирование фундаментальных исследований для воплощения качественных изменений в состоянии производительных сил;
- разработку и внедрение новой, ресурсосберегающей технологии, предназначенной для улучшения социального положения и экологического состояния.

Инновационный процесс является субъектом экономики, которая предоставляет ему статус движущей силы прогресса в развитии общества и его продвижения к новым направлениям. Именно поэтому инновационное предпринимательство рассматривается также как эффективный инструмент развития и трансформации экономической системы, определяющий фактор обеспечения постоянной конкурентоспособности, средство повышения благосостояния населения. Реализация этой функции — одна из самых существенных черт современного предпринимательства в развитых государствах, где граждане связывают с ним надежды на экономический рост. В рамках инновационной модели развития предпринимательства создаются оптимальные условия для внедрения инноваций, и таким образом обеспечивается как прогрессивное развитие отрасли, так и один из механизмов повышения эффективности предпринимательской деятельности. Это, в свою очередь, будет способствовать расширенному воссозданию сельскохозяйственного производства. Инновации в сельском хозяйстве являются именно тем средством, использование которого дает возможность получить определенный экономический эффект, связанный с реализацией целей развития агропромышленного производства, повышением эффективности его функционирования.

Исследуя развитие инновационного предпринимательства в агропромышленном производстве, А.П.Смоленюк определяет сущность инновационно-предпринимательской деятельности в АПК как особый процесс организации ведения хозяйства на основе разветвленной сети рационально совмещенных малых и больших инновационных предприятий, способных быстро и с минимальными расходами осуществлять в агропромышленном производстве технологические изменения путем разработки, производства и реализации инновационных продуктов и предоставления инновационных услуг, обеспечивать конкурентоспособную наукоемкую продукцию. К инновационным предприятиям он относит инновационные центры, технопарки, научно исследовательские формирования, технополисы, инновационные бизнес-инкубаторы, которые должны заниматься разработкой, производством и реализацией инновационных продуктов и предоставлением инновационных услуг, объем которых превышает 70 % от их общего объема продукции и услуг в денежном эквиваленте.

Суть инновационного предпринимательства в аграрном секторе необходимо рассматривать как инициативную, систематическую, осуществляемую на собственный риск хозяйственную деятельность, которая охватывает экономические отношения относительно разработки новаций, их апробации и проверки, воссоздания, а также внедрения в производство, и является определяющим фактором развития аграрного производства за счет более рационального использования ресурсов, повышения эффективности и обеспечения конкурентных преимуществ. При этом инновационное предпринимательство должно базироваться на принципах системности, риска, научности, энерго- и ресурсосбережения, экономической и социальной ответственности.

Реализация функций инновационного предпринимательства осуществляется в системе четко сформированного организационно-экономического механизма, то есть системы организационных и экономических форм, методов и рычагов, направленных на обеспечение эффективного и постоянного развития сельскохозяйственных предприятий. К его основным составляющим следует отнести: планирование научно-исследовательских работ; информационное обеспечение и распространение инноваций; мероприятия по внедрению инноваций в производство; финансирование и кредитование инновационной деятельности в сельском хозяйстве; формирование системы мотивационных механизмов и стимулирования НИИКР; налогообложение и страхование предприятий, которые создают и внедряют инновации, а также ценообразования на наукоемкую продукцию и т.п.

Среди вышеупомянутых составляющих в Украине развитие инновационного предпринимательства в первую очередь замедляет отсутствие венчурного финансирования. Действующие венчурные фонды направляют свои ресурсы главным образом на финансовое

обеспечение традиционных инновационных проектов и избегают финансирования перспективных технологий. В развитых же странах мира в активизации инновационной деятельности определяющую роль играет именно разветвленная и достаточно динамическая сеть частных инвестиционных и венчурных фондов. Что касается собственных средств предприятий, то наиболее заинтересованными в ведении инновационной деятельности являются большие и средние сельскохозяйственные предприятия, ведь они владеют необходимыми условиями и ресурсами для разработки и внедрения инноваций. Малым предприятиям необходимо предусмотреть льготные кредиты на технологические нововведения и дотации для научных исследований или разработку новой технологии при изготовлении продукции.

Не менее важным для активизации инновационной деятельности в аграрном секторе экономики является также обеспечение высокого уровня профессиональной подготовки специалистов и работников АПК, сочетания науки с производством и рациональное использование базы знаний в повышении эффективности агропромышленного производства.

Важным методом повышения эффективности предпринимательской деятельности является внедрение инноваций, которое должно стать одним из определяющих и приоритетным в аграрном секторе экономики и воплотиться в развитии инновационного предпринимательства. Последующие исследования должны направляться на обоснование рациональных механизмов стимулирования инновационного предпринимательства, его поддержку.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Л.В. Назарова, докторант

*Научно-исследовательский центр индустриальных проблем развития НАН Украины
(г. Киев, Украина)*

Важным этапом реализации экспортного потенциала в аграрном секторе является проведение соответствующей экспортрасширяющей политики, когда рядом с развитием традиционного экспорта будут развиваться и потенциальные экспортные отрасли в соответствии с тенденциями на мировом рынке. Этого можно достичь при содействии в структурной политике производства товаров высокой степени переработки путем использования новых технологий, позволяющих эффективнее использовать имеющиеся ресурсы.

Рассмотрим основные направления формирования стратегии украинских аграрных предприятий на международных рынках.

Первое направление — это, собственно, перспективные отрасли, прежде всего, агропромышленная и пищевая. Последняя, например, при обеспечении высокой производительности сельскохозяйственного производства и наличия ведущих технологий и оборудования предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции могла бы успешно продвигаться на международном рынке.

Второе направление тесно связано с первым: для преодоления технологического отставания отраслей аграрного производства необходимы соответствующие капиталовложения, которые в значительной степени могут быть достигнуты за счет иностранных инвестиций. На современном этапе развития экономики страны по причине значительных рисков и нестабильный инвестиционный климат страны фактические объемы и удельный вес иностранных инвестиций в реальную экономику Украины остаются мизерными относительно масштабов экономики. Внутренний рынок ссудного капитала Украины с его большими процентными ставками по долгосрочным кредитам, необходимым, прежде всего, для модернизации производства также является фактически недоступным для производителей источником кредитования. Процесс значительного старения производственных фондов без их замены снижает возможности предприятий в достижении уровня современной технологической конкурентоспособности на мировом рынке.

Третье направление определяется такими факторами, как инфраструктура и информация. На сегодня уровень развития этих двух факторов в нашей стране является недостаточным. Экспортеры имеют низкий уровень квалификации и осведомленности относительно ситуации на международных рынках. В итоге это часто приводит к неоправданному занижению цен и проведению демпинговых торговых операций на мировом рынке, приводящих к соответствующей реакции со стороны других государств и создает для наших экспортеров имидж «нечестных конкурентов».

Научное издание

НАУЧНО-ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Сборник научных статей
5-й Международной научно-практической конференции
(Минск, 21–22 апреля 2011 г.)

В 2-х частях

Часть 2

Ответственный за выпуск *М.Ф. Рыжанков*

Дизайн обложки *И.А. Усенко*
Корректор *Г.В. Анисимова*
Компьютерная верстка *Л.А. Казакевич, О.П. Помозова, О.С. Трофимова*

Подписано в печать 06.04.2011 г. Формат 60×84 1/8. Бумага офсетная. Ризография.
Усл. печ. л. 30,32. Уч.-изд. л. 11,81. Тираж 80 экз. Заказ 346.

Издатель и полиграфическое исполнение: учреждение образования
«Белорусский государственный аграрный технический университет»
ЛИ № 02330/0552841 от 14.04.2010. ЛП № 02330/0552743 от 02.02.2010.
Пр-т Независимости, 99-2, 222023, Минск